功能确认

冷库货源展示平台

微信小程序 + PC 管理后台

线上查看冷库与货源，一键拨号、线下对接；货源到期自动下架



采购用户端 · 冷库商家端 · 管理后台 · 2026 年 10 月

目录

01

需求理解

平台定位
三端与角色

02

功能清单

采购用户端
冷库商家端
PC 管理后台

03

原型示意

采购用户端 9 个页面
冷库商家端 8 个页面
管理后台 8 个页面

01

需求理解

平台定位 · 三端与角色

平台定位

全国冷库货源展示平台：线上查看冷库信息和库内货源，采购方一键电话联系冷库。不做线上交易、不做在线聊天，全部线下对接。

找冷库、查货源

- 按地区、按商品搜索冷库
- 城市、类型、温度、品类多条件筛选
- 首页地图、附近冷库、热门货源

一键拨号，线下对接

- 冷库详情、货源详情一键拨号
- 地址跳转微信地图导航
- 无支付、无订单、无在线聊天

货源有效期自动管理

- 发布时设生效时间、截止时间
- 距截止 7 天内前台标黄、提醒商家
- 到期自动下架，后台到期预警

使用流程

商家入驻	后台审核	发布货源	采购方查找	一键拨号	到期下架
提交营业执照 与冷库资料	人工审核 通过或驳回	设生效时间 与截止时间	按地区、商品 搜索与筛选	电话联系冷库 线下看货交易	到截止时间 系统自动下架

三端与角色

采购用户端和冷库商家端在同一个微信小程序内，通过“我的”切换身份，不单独做 App

1 采购用户端

微信小程序

首页、搜索与筛选、冷库列表与详情、货源详情、我的

2 冷库商家端

同一小程序内切换身份

商家入驻、审核状态、商家中心、货源发布与管理、站内消息

3 PC 管理后台

浏览器打开

入驻审核、冷库与货源管理、到期预警、用户与数据、站内消息、基础数据

角色	进入方式	能做什么
游客（未登录）	打开小程序	浏览冷库和货源；收藏、商家入驻需先登录（拨号是否需要登录待确认 Q09）
采购用户	微信一键登录	搜索与筛选、查看冷库和货源、一键拨号、导航、收藏冷库、浏览历史、联系客服
冷库商家	“我的 → 我是冷库商家”切换身份，提交入驻	审核通过后：编辑冷库资料、发布与管理货源、查看站内消息
平台管理员	浏览器登录管理后台	审核入驻、管理冷库与货源、强制下架、发送到期提醒、用户管理、数据看板、基础数据维护

02

功能清单

采购用户端 · 冷库商家端 · PC 管理后台

标「补充」的是我们根据业务补充的功能，标「Q」的对应第 03 部分的待确认问题

采购用户端 · 首页

采购方打开小程序的第一屏：找冷库、找货源

编号	功能	说明	标注
01	**山西地图**	标记已入驻冷库的位置，按城市显示冷库数量，点击城市进入该地冷库列表	待确认 Q01 Q02
02	**全局搜索**	搜索商品、冷库、城市	
03	**多条件筛选**	城市（运城、临汾等）、地区、冷库类型（冷冻 / 保鲜 / 气调）、温度区间、可存品类、商品品类	待确认 Q03
04	**按地区搜索**	查看该地区的冷库列表，按区县快速切换	
05	**按商品搜索**	输入苹果、花椒、冻牛肉等，列出存有该商品的所有冷库及匹配货源	
06	**附近冷库**	需用户授权定位，按距离排序	
07	**热门货源**	首页展示热门货源；7 天内到期的标黄	待确认 Q11



采购用户端 · 冷库、货源与我的

模块	编号	功能	标注
冷库列表与详情	01	冷库基础资料、实拍图	
	02	一键拨打冷库电话	待确认 Q09
	03	该冷库的有效货源列表	
	04	冷库地址，点击跳转微信地图导航	补充
	05	收藏冷库	
货源详情	01	商品信息、产地、库存、有效期	
	02	7 天内即将到期的货源标黄提示	
	03	过期货源前台自动隐藏	
我的	01	微信一键登录	补充
	02	个人信息	
	03	我的收藏	
	04	浏览历史	
	05	联系客服	待确认 Q10



冷库商家端

与采购用户端在同一个小程序内，不单独做 App

模块	编号	功能	标注
商家入驻	01	采购用户与商家身份切换入口	补充
	02	提交营业执照、冷库资料	待确认 Q04 Q05
	03	后台人工审核，审核通过后才可发布货源	
	04	查看审核状态；被驳回时显示理由，可修改后重新提交	补充
商家中心	01	编辑冷库资料	
	02	货源新增、编辑、手动下架、复制发布	待确认 Q06 Q07
	03	按状态查看货源：待生效、展示中、即将到期、已过期、手动下架	补充
	04	站内消息：查看货源到期提醒	补充 • Q08
货源发布	01	商品名称、品类、规格、库存、产地、提货地点	
	02	生效时间、截止时间	
	03	图片、备注	
	04	到期后系统自动下架	



PC 管理后台

浏览器打开，平台管理员使用

模块	功能	标注
入驻审核	查看入驻资料与营业执照	
	通过或驳回，驳回时填写理由	
冷库与货源管理	多条件筛选冷库与货源	
	查看 7 天内即将到期、已过期的货源（到期预警）	
	强制下架违规信息	
用户与数据	用户管理	
	数据看板：冷库总数、货源数量、访问量、热门搜索词	待确认 Q12
站内消息	给商家发送货源到期提醒	待确认 Q08
基础数据	维护城市与地区、冷库类型、温度区间、可存品类、商品品类	补充 • Q02 Q03



管理后台 · 数据看板（示意）

03

原型示意

截图来自可交互的 HTML 原型（原型图.html），用于确认页面结构和流程；颜色、图标、文案以最终 UI 为准。

橙色数字为标注点，对应右侧说明。

采购用户端 · 首页 / 按商品搜索



1 首页

地图 + 搜索 + 品类 + 附近 + 热门

① 全局搜索：商品、冷库、城市

② 山西地图标记冷库位置，可切换为列表（Q01）

③ 商品品类快捷入口

④ 附近冷库：授权定位后按距离排序

下方为热门货源，7 天内到期的标黄



2 按商品搜索

输入“苹果”，列出存有该商品的冷库

① 按商品 / 冷库 / 城市搜索

② 排序：综合、距离最近、库存最多；可筛选

③ 显示匹配的货源，即将到期标黄

④ 列表上直接拨号

已过期、已下架的货源不参与搜索

采购用户端 · 多条件筛选 / 按地区查冷库



3 多条件筛选

筛选项来自后台基础数据

① 城市

② 地区（区县），可多选

③ 冷库类型：冷冻 / 保鲜 / 气调

④ 实时显示符合条件的冷库数量

下方还有温度区间、可存品类、商品品类



4 按地区查冷库

首页点城市或搜索城市进入

① 按区县快速切换，显示各区县冷库数

② 冷库类型、温度、可存品类筛选

③ 卡片：实拍图、类型、温度、可存品类、有效货源数、距离；右侧一键拨号

采购用户端 · 冷库详情 / 货源详情



5 冷库详情

资料 + 实拍图 + 货源 + 拨号

① 实拍图，可左右滑动

② 冷库类型、温度、库容、可存品类

③ 地址点击跳转微信地图导航（补充）

④ 库内有效货源，即将到期标黄

⑤ 收藏冷库

⑥ 一键拨打冷库电话（Q09）



6 货源详情

商品信息 + 有效期

① 7 天内到期：顶部黄色提示

② 商品名称、品类、库存、产地

③ 规格、提货地点、生效 / 截止时间、备注

④ 电话联系冷库

已过期、已下架的货源前台不可见

采购用户端 · 微信一键登录 / 我的



7 微信一键登录

收藏、入驻等操作时引导登录

① 微信手机号一键登录（补充）

② 未登录也可浏览冷库和货源

拨号是否需要登录待确认（Q09）



8 我的

个人信息 + 功能入口

① 收藏、浏览统计

② 切换为商家身份（补充）

③ 我的收藏、浏览历史

④ 联系客服（Q10）

个人信息可修改头像、昵称

采购用户端 · 我的收藏 / 浏览历史



9 我的收藏 / 浏览历史

两个页签切换

① 收藏冷库 / 浏览历史

② 收藏的冷库可直接拨号

③ 浏览历史按日期分组，可清空

货源过期后，历史中显示“已失效”

冷库商家端 · 商家入驻引导 / 入驻 · 主体资料



1 商家入驻引导

从“我的 → 我是冷库商家”进入

① 入驻的好处

② 入驻流程：提交资料 → 后台审核 → 发布货源

③ 立即入驻

已入驻的商家直接进入商家中心



2 入驻 · 主体资料

营业执照 + 联系人

① 上传营业执照

② 企业名称、信用代码、联系人、电话

③ 法人身份证、产权或租赁证明是否需要（Q05）

一个商家管理一个还是多个冷库（Q04）

冷库商家端 · 入驻 · 冷库资料 / 审核状态



3 入驻 · 冷库资料

入驻后可在商家中心修改

① 冷库类型

② 可存品类，可多选

③ 地址、冷库电话；地址在地图上选点，用于附近冷库和导航

④ 提交后进入人工审核

下方还有实拍图、冷库简介



4 审核状态

审核中 / 已通过 / 被驳回（补充）

① 审核结果

② 驳回理由

③ 审核记录

④ 修改资料后重新提交

审核通过前不能发布货源

冷库商家端 · 商家中心 / 货源管理



5 商家中心

审核通过后的商家首页

① 各状态货源数量

② 7 天内到期提醒

③ 发布货源

④ 货源管理、站内消息、冷库资料

⑤ 切换回采购身份（补充）



6 货源管理

按状态查看（补充）

① 待生效、展示中、即将到期、已过期、手动下架

② 即将到期的货源标黄

③ 编辑、下架、复制发布

④ 已过期、已下架的货源置灰

过期货源能否改截止时间重新上架（Q07）

冷库商家端 · 发布 / 编辑货源 / 站内消息



7 发布 / 编辑货源

设置生效时间、截止时间

① 商品名称、品类、规格、库存、产地、提货地点

② 生效时间、截止时间；到期自动下架

③ 提交发布

发布后直接展示，还是需后台审核（Q06）

“复制发布”自动带入原货源信息



8 站内消息

到期提醒、审核结果（补充）

① 货源到期提醒，可直接去处理

② 货源已自动下架通知

③ 审核结果通知

是否同时推送到商家微信（Q08）

管理后台 · 数据看板



1 数据看板

冷库、货源、访问量、热门搜索词

① 冷库总数、货源数量、今日访问量、用户数、7 天内到期数

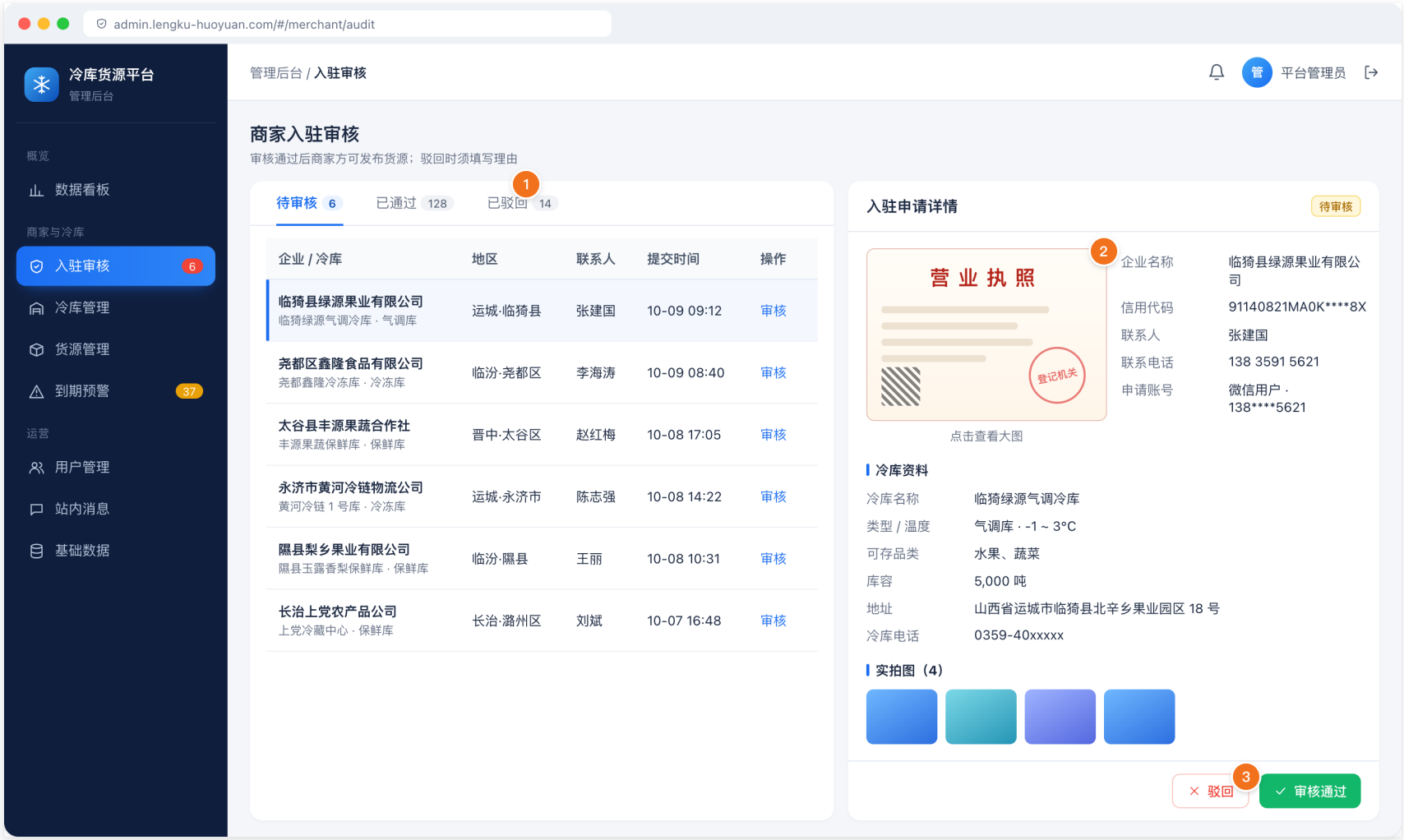
② 访问量趋势（统计口径 Q12）

③ 热门搜索词排行

④ 到期预警速览

下方还有冷库地区分布、货源状态分布

管理后台 · 商家入驻审核



2 商家入驻审核

通过或驳回

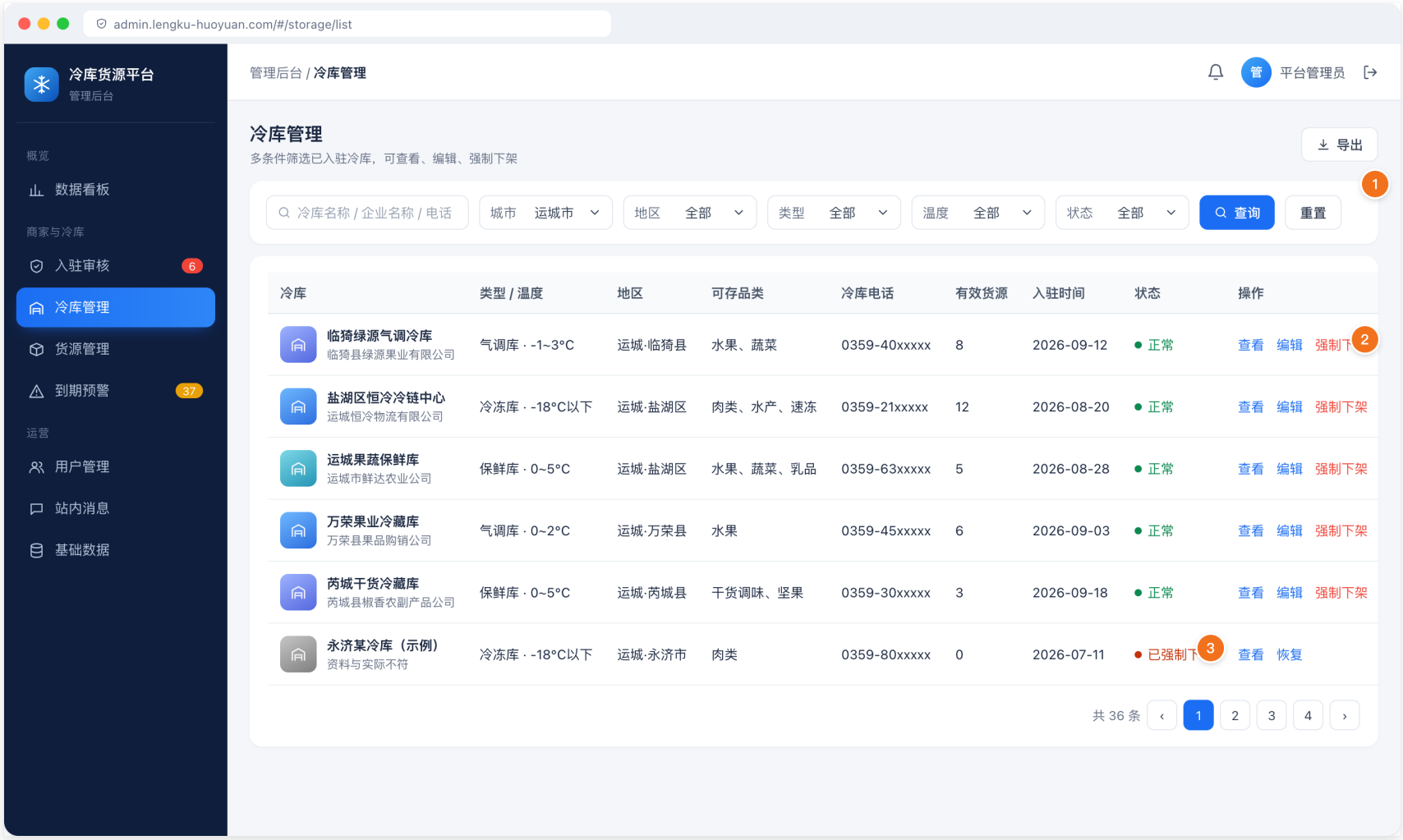
① 待审核 / 已通过 / 已驳回

② 查看营业执照与冷库资料、实拍图

③ 驳回须填写理由；通过后商家才能发布货源

审核结果通过站内消息通知商家

管理后台 · 冷库管理



3 冷库管理

多条件筛选 + 强制下架

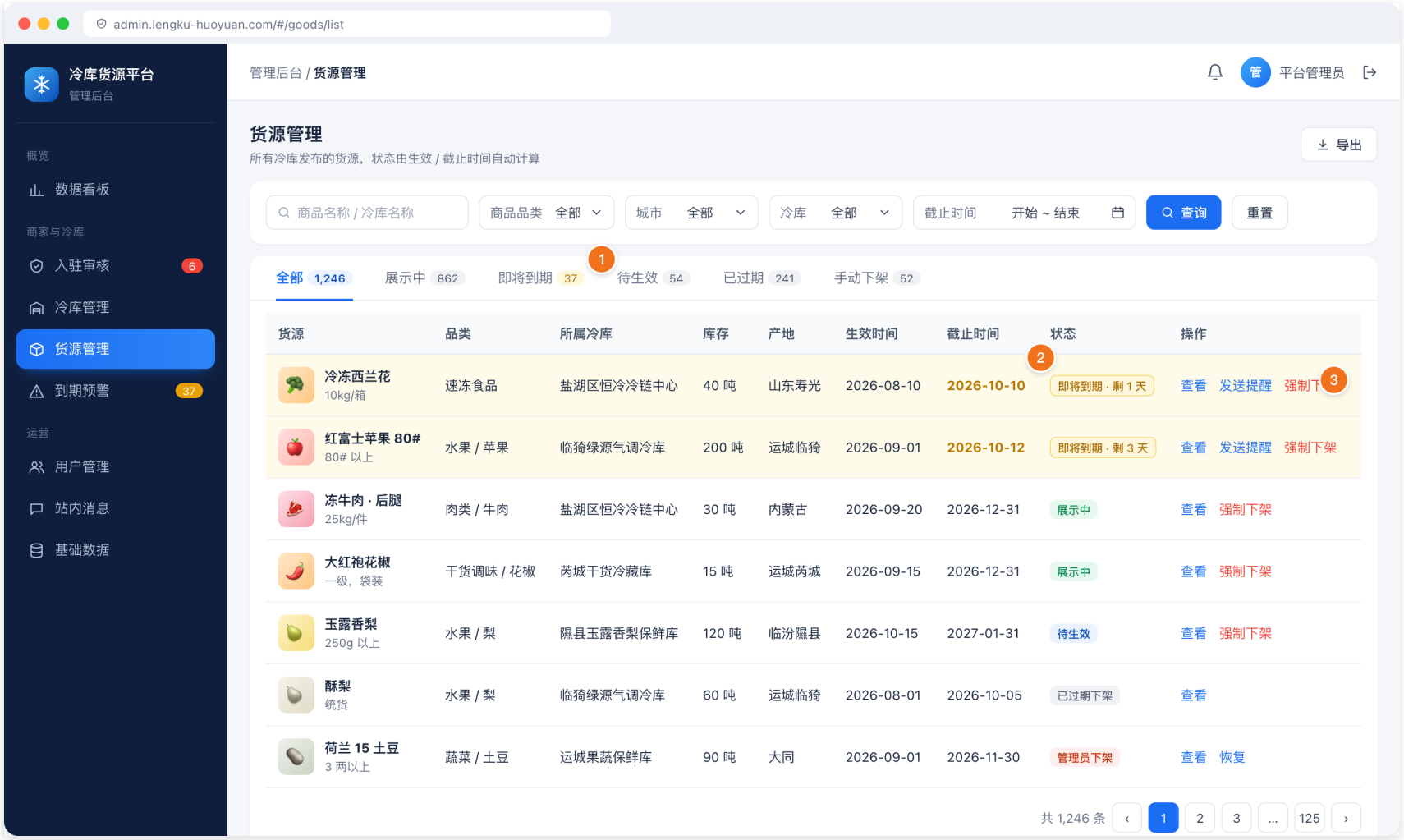
① 按城市、地区、类型、温度、状态、关键词筛选

② 强制下架违规冷库，填写理由并通知商家

③ 已强制下架的冷库可恢复

下架后前台隐藏该冷库及其全部货源

管理后台 · 货源管理



4 货源管理

状态由生效 / 截止时间自动计算

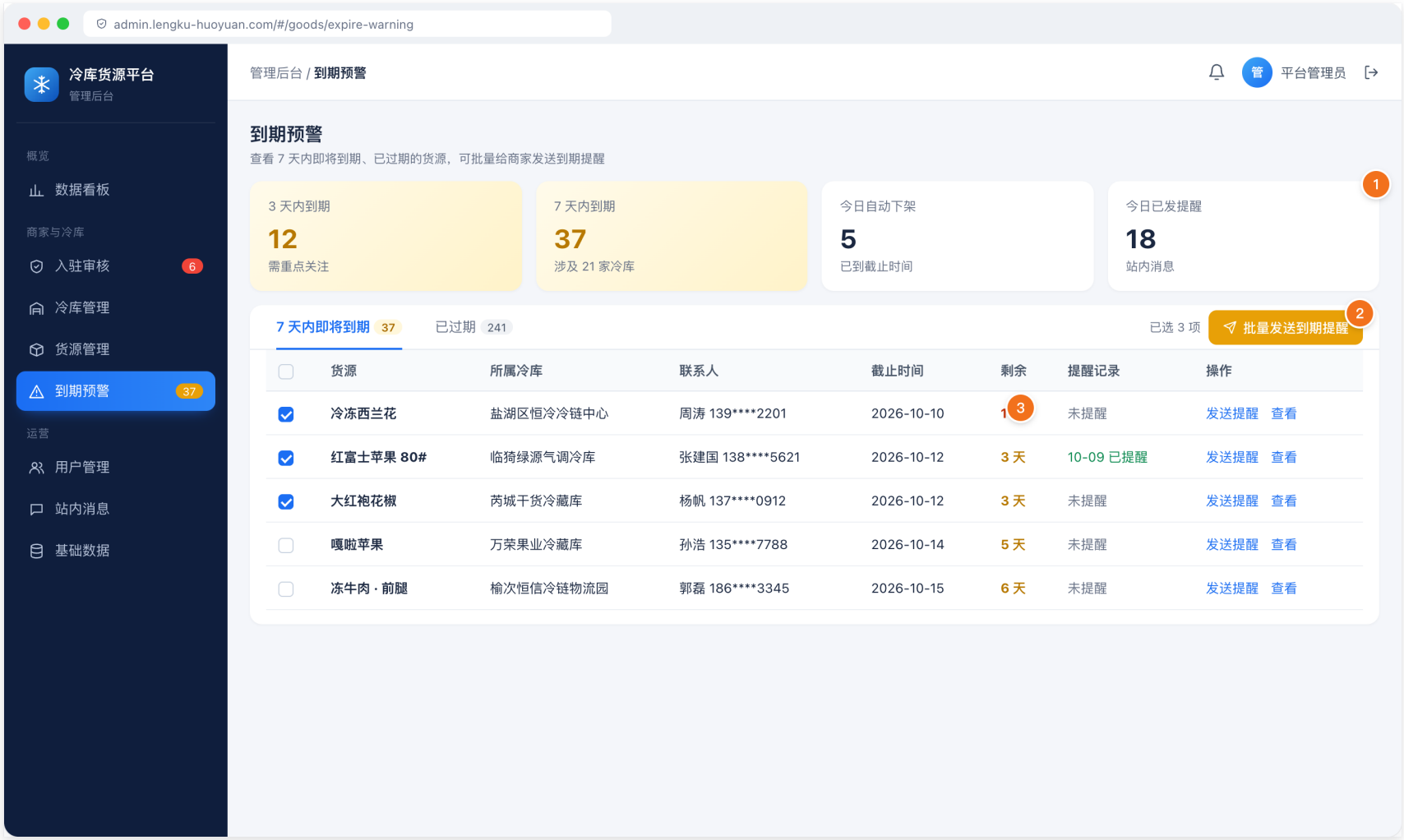
① 按状态分页签，含“即将到期”

② 7 天内到期的整行标黄

③ 强制下架违规货源

若货源需审核（Q06），增加“待审核”页签

管理后台 · 到期预警



5 到期预警

7 天内到期、已过期

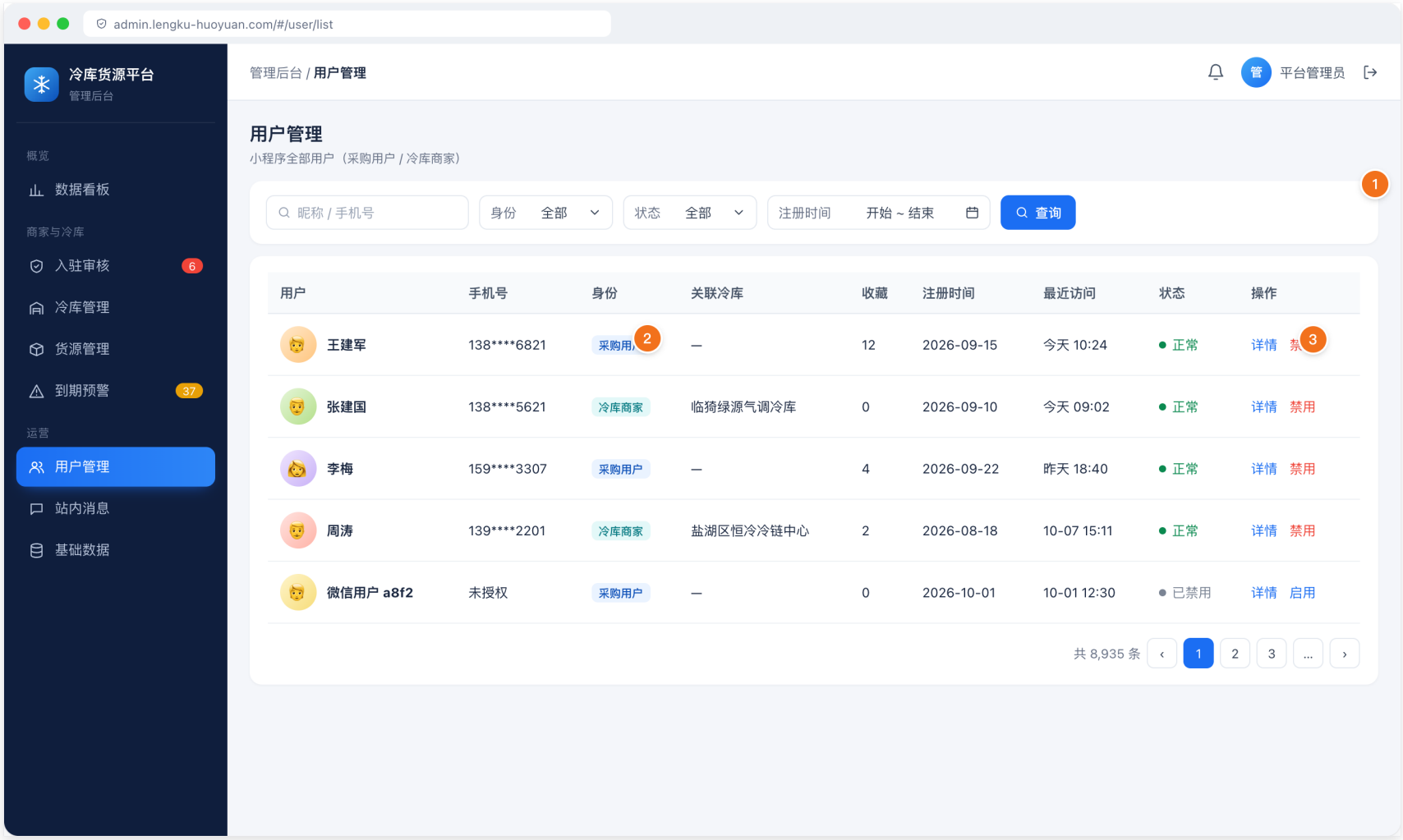
① 3 天内、7 天内到期等统计

② 勾选后批量发送到期提醒

③ 剩余天数

手动发送还是系统自动发送（Q08）

管理后台 · 用户管理



6 用户管理

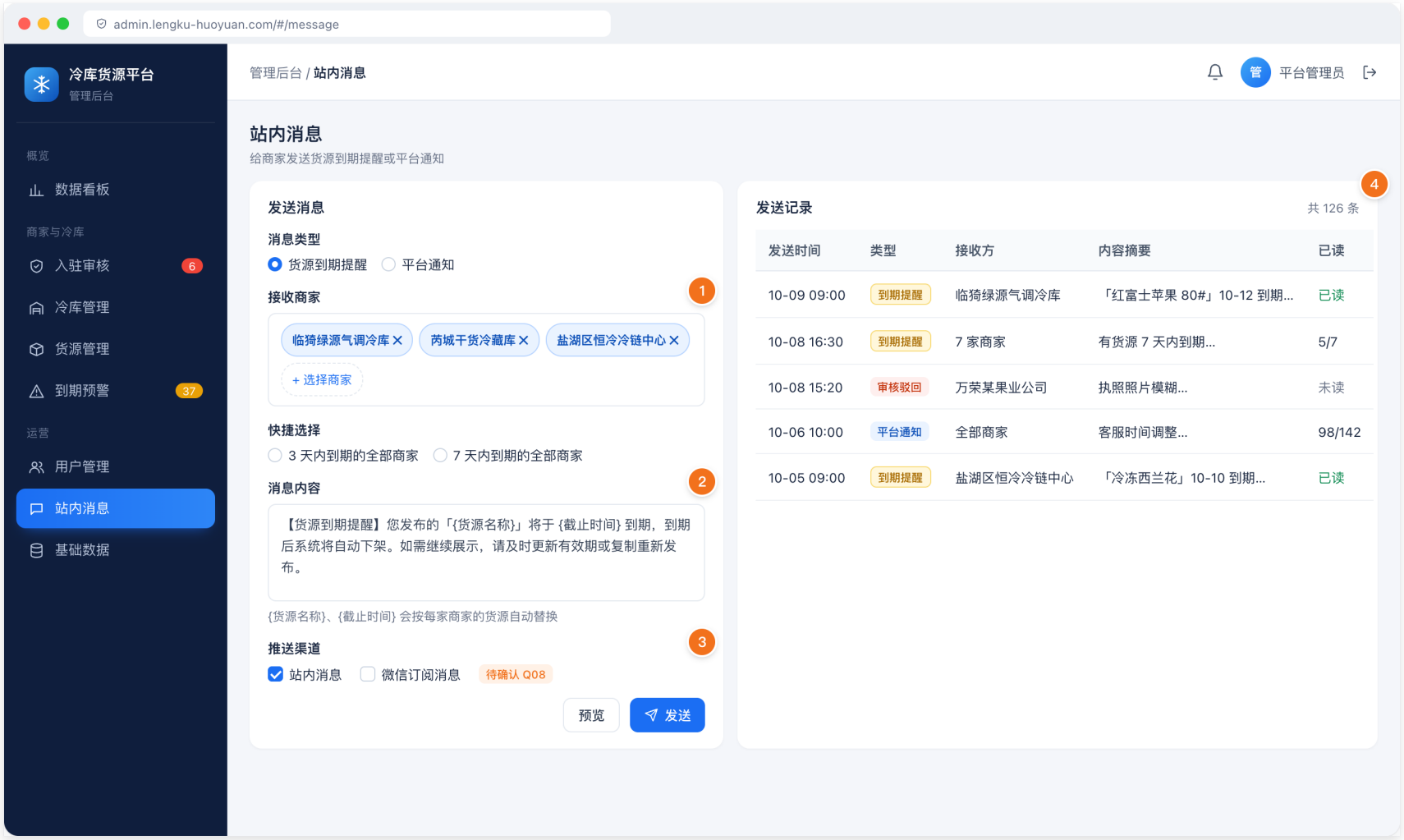
采购用户与冷库商家

① 按昵称、手机号、身份、注册时间筛选

② 区分采购用户、冷库商家

③ 禁用违规用户

管理后台 · 站内消息



7 站内消息

给商家发送到期提醒

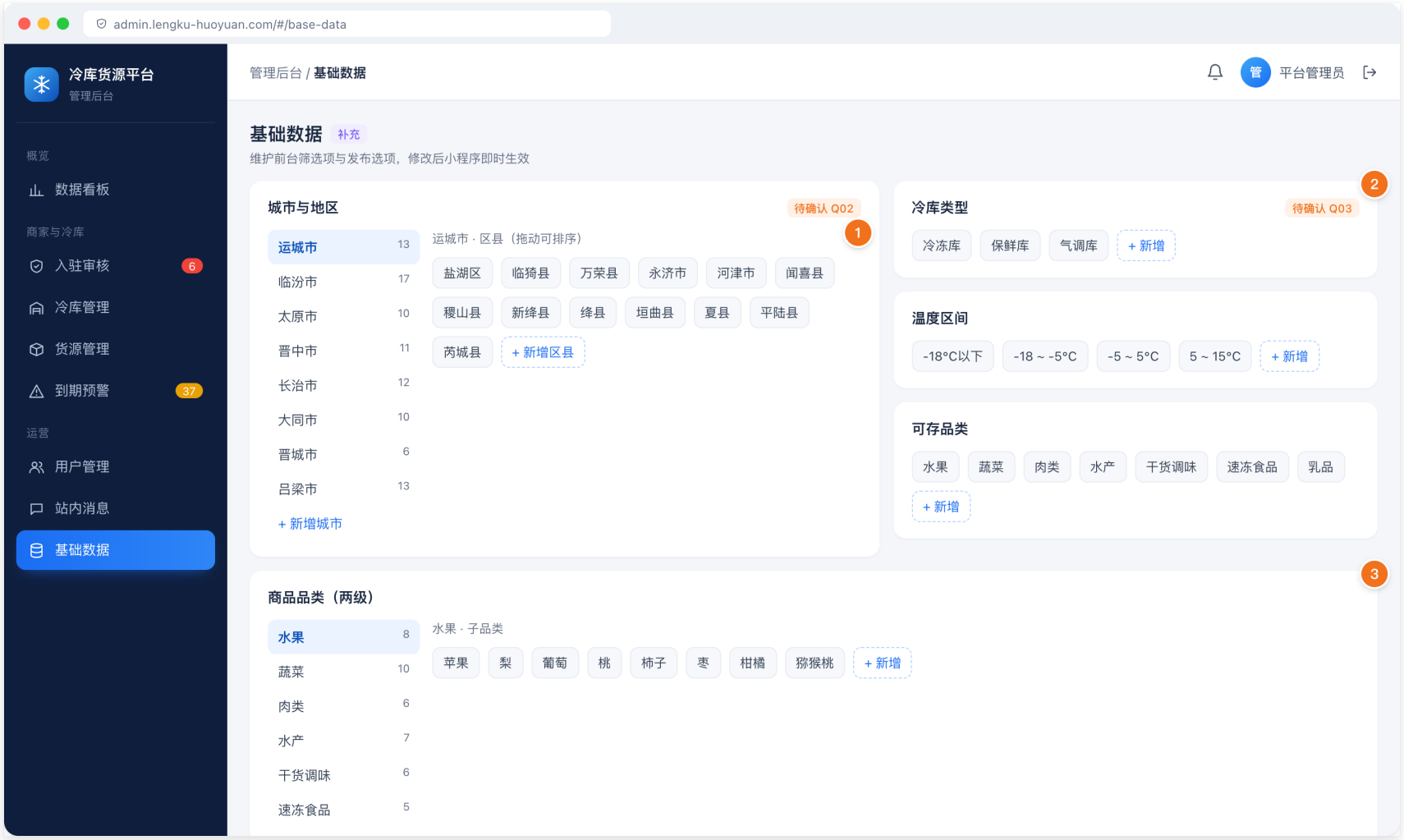
① 选择接收商家，或快捷选择即将到期的全部商家

② 消息模板，货源名称、截止时间自动替换

③ 推送渠道：站内消息；微信订阅消息待确认（Q08）

④ 发送记录与已读情况

管理后台 · 基础数据



8 基础数据

维护筛选项与发布选项（补充）

① 城市与地区（Q02）

② 冷库类型、温度区间、可存品类（Q03）

③ 商品品类，两级

修改后小程序即时生效

谢谢

请确认以上功能与问题，如有调整请随时反馈