功能确认

货物托运微信小程序

电瓶车、摩托车、三轮车在线查价，在线付定金和尾款
汽车留下城市和手机号，由客服报价

微信小程序　管理后台　普通用户



演示品牌「安达托运」，上线时替换为贵司品牌、文案和价格
2026 年 10 月

目录

01

业务怎么做

两种托运方式
谁在用
本期做和不做

02

用户端功能

查价与下单
定金、尾款和订单
领券、地址、评价

03

管理后台

处理订单、发起尾款
维护价格和优惠券
审核评价、改首页

两种托运方式

用户先看到价格，或先留下联系方式，再由贵司安排托运

电瓶车 / 摩托车 / 三轮车

1. 选择出发地和到达地
2. 马上看到预计运费
3. 填写取送信息
4. 微信支付定金
5. 取件后在线支付尾款

汽车

1. 选择出发城市、到达城市
2. 填写手机号
3. 不显示价格，不在线支付
4. 提交后生成咨询单
5. 客服电话联系后报价

谁在用，本期做到哪

小程序给用户下单，后台给运营处理订单和改内容

普通用户	微信小程序	查价、领券、管理地址、下单付定金、付尾款、看订单、写评价、联系客服
运营	管理后台	处理托运订单和汽车咨询、发起尾款、改价格和优惠券、审核评价、改首页文案、退款
管理员	管理后台	运营能做的全部，另外可以添加和停用后台账号

本期不做

- 司机端、派单抢单、车辆定位和物流轨迹
- 开票、保险投保和在线理赔
- 分享裂变、会员等级、公众号自动消息

首页查价

电瓶车、摩托车、三轮车选好两地后，按城市线路显示一口价

1. 四个车型可切换。每个车型有自己的图片和一句话说明，后台可改、可下架。
2. 出发地、到达地支持定位和搜索，也可以从地址簿选择。首页显示地点名称。
3. 预计运费按「车型 + 出发城市 + 到达城市」取一口价，再减去可用优惠券。详细门牌不参与计价。
4. 还没选地址时显示 0.00 元。这条线路没配价格时，不显示数字，按钮变为联系客服。

查价不用登录。点「下一步」或提交汽车报价时，才用微信授权手机号。

新人券领到后会自动算进预计价，用户可以换一张，也可以不用。



汽车只留资

不自动出价，也不进入付定金页面

1. 只选出发城市和到达城市，并填写手机号。页面不显示价格。

2. 按钮是「获取报价」。提交后提示客服会联系，后台同时生成一条咨询单。

咨询单状态为待联系、已联系、已成交或无效。不走定金，也不能评价。



填写托运信息并付定金

下单时先付定金，取件后按实际费用在线付尾款

1. 出发地、到达地从首页带入，可以修改。发货人、收货人可从地址簿带出。预约时间选日期和时段；送货可选站点自提或送货上门，两种都不加价，取货统一上门。

2. 木架包装勾选后只记录「需要」。页面上的单价仅作展示，不计入本次预计价，取件后按实际方数核算并计入尾款。

3. 数量按台相乘，一笔订单只用一张优惠券。底部支付定金，默认 10 元，后台可改。未取件前取消，定金原路退回，无手续费。



订单进度

状态由后台手动更新。用户打开订单即可看到，并收到微信订阅消息





待支付

定金未付，30 分钟内可继续支付，超时关闭

待取件

定金已付。此阶段取消，定金原路退回

运输中

已取件。运营发起尾款后可在线支付，用户不能自己取消

已送达 / 已完成

尾款结清且已送达后自动完成，之后可以去评价

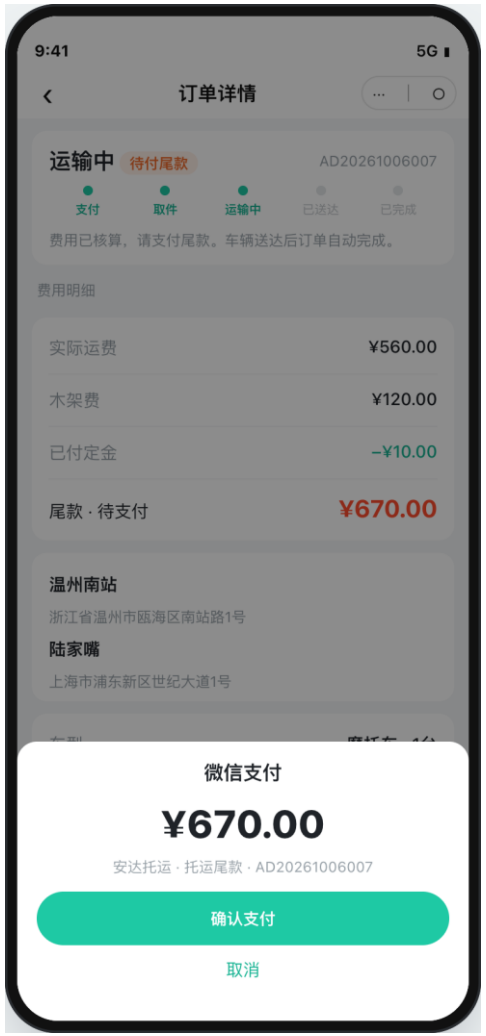
已取消

用户或运营取消

在线付尾款

取件后按实际费用结算，用户在订单里直接微信支付





1. 取件后，运营在后台填写实际运费、木架费和其他费用，发起尾款。用户收到微信通知。

2. 尾款 = 实际运费 + 木架费 + 其他费用 − 优惠券 − 已付定金。订单里逐项列明。

3. 订单列表和订单详情都有「支付尾款」，用微信支付。付完视为结清，送达后订单自动完成。

4. 用户付现金或当面扫码的，运营登记「线下已收」，同样视为结清。

付款前运营可改金额重新发起；付款后不能再改，需退款时由客服在后台原路退回。

支付结果

定金和尾款共用同一个结果页



支付成功

定金付完，订单进入待取件，并提示取件后会通知付尾款。尾款付完，提示费用已结清。

取消支付

定金未付，订单保留为待支付，可继续付。尾款未付，订单保持待付尾款，可稍后再付。

取消订单

待支付直接取消。待取件取消后定金原路退回，未过期的券退回。运输开始后由客服在后台处理。

领券、地址、评价

都从「我的」进入



领券中心

首页红包和「我的」进同一页。券有面额、门槛、有效期、每人限领。新人券只给没完成过订单的人。一单一张，不做分享裂变。



地址簿

保存联系人、电话、地点和门牌，可增删改。查价和下单时都能选用。



写评价

已完成订单评一次：1 到 5 星、文字、最多 6 张图。提交后先审核，通过才出现在首页。

我的与客服

首页同时放服务说明、客服入口、用户评价和常见问题



我的

头像和手机号、我的订单、领券中心、我的优惠券、地址簿、我的评价、联系客服、服务说明、常见问题。

客服

悬浮按钮打开微信客服。首页可拨打电话、看客服微信二维码、看公众号二维码。电话和图片都在后台配置。

首页内容

宣传语、车型口号和图片、说明文章、四条服务承诺、用户评价、常见问题，全部后台维护，不写死在程序里。

理赔

页面展示「丢必赔」等承诺。实际理赔由客服线下处理，小程序里不做理赔申请。

后台处理订单

改状态后，用户在小程序里立即能看到



订单列表按状态汇总，可按订单号和手机号搜索。



待取件的订单可以取消并退定金。内部备注用户看不到。

汽车咨询单独一页，不和托运订单混在一起。运营看到城市和手机号后电话联系，标记待联系、已联系、已成交或无效。

待支付 → **待取件** → **运输中** → **已送达** → **已完成**

尾款结清且已送达后自动变为已完成；尾款未结清时不能手动改为已完成。已取消可由用户或运营操作。

后台发起尾款

在订单处理页填写实际费用，系统算出尾款并通知用户



1. 取件后（运输中、已送达）才能发起。实际运费默认带出预计运费原价，可修改。

2. 木架费按实际方数填写；其他费用选填，填了必须写明原因。

3. 系统自动减去优惠券和已付定金，算出应付尾款。为 0 时直接结清。

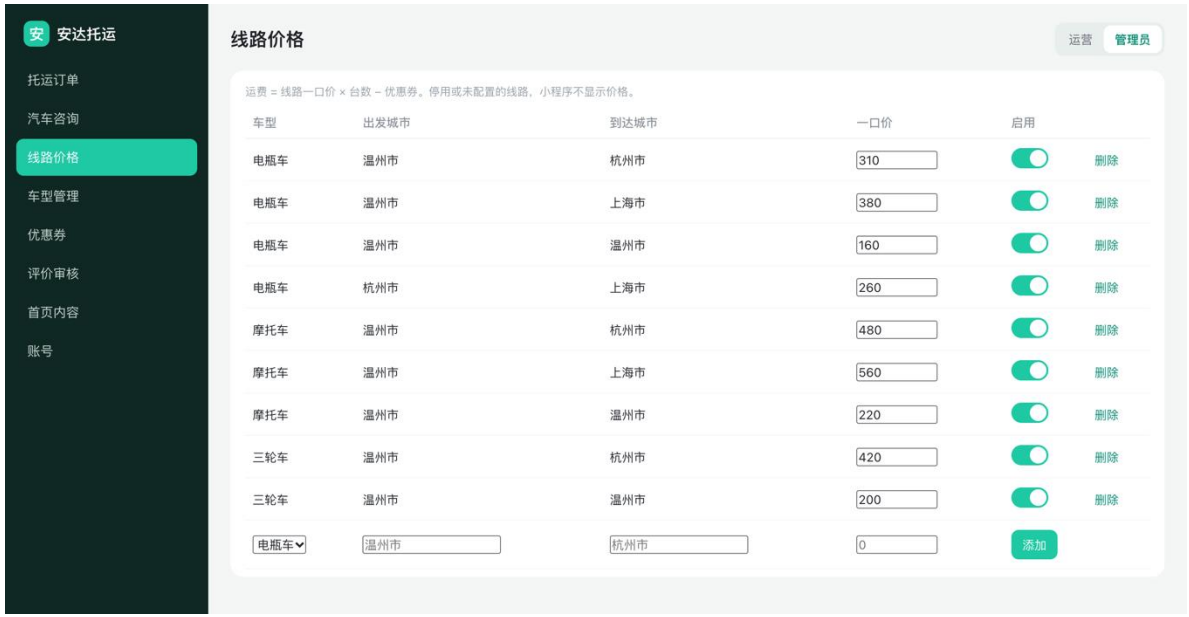
4. 未付款前可「修改金额」；现金收款点「线下已收」；已付尾款可原路退回。

订单列表新增「尾款」列和「待付尾款」统计，方便运营催付。

价格、优惠券和评价

这些都由后台维护，改完小程序立刻生效

线路价格



按车型、出发城市、到达城市维护一口价，可停用。没配价的线路，小程序引导联系客服。

或者按车型，按照订单的起始位置距离*公里数单价算总的价格

评价审核



用户评价先到这里。通过后上首页，也可以拒绝、隐藏，或手工补发。

后台还有这些

优惠券	新建和停用。设置面额、门槛（无门槛或满多少）、有效期、发放总量、每人限领、领取对象（全部用户或仅新人）。可看领取和使用记录。
车型	名称、口号、图片、排序、上下架。下架后首页不再出现这个车型。
定金与木架文案	定金金额可改。木架单价只做页面展示，实际木架费在发起尾款时填写。
首页内容	宣传图、文章、服务承诺、常见问题、客服电话、微信二维码、公众号信息。
账号	管理员添加运营账号、停用离职人员。运营看不到账号管理。